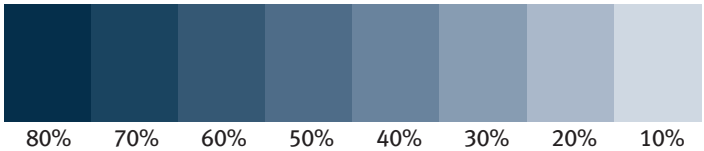
Colori sociali

Insieme alla grafica del marchio, i colori sociali stanno alla base del riconoscimento aziendale. Il loro errato utilizzo compromette l'efficacia della comunicazione.
Come è indispensabile che i colori del marchio non vengano assolutamente modificati, è altrettanto vero che una buona cromia generale della comunicazione è necessaria.
I tre colori primari sono qui declinati nei principali metodi di classificazione, da utilizzare in base alle diverse esigenze.

		ROSSO	BIANCO	NERO
	SISTEMA PANTONE **Quando si usa:** • realizzazione di qualunque stampato a due soli colori	186 C	Non esistono riferimenti Pantone per il bianco	Black 6 C
	QUADRICROMIA **Quando si usa:** • tutti gli stampati (depliant, cartelline, brochure, ecc...)	C 5 M 100 Y 80 K 5	C 0 M 0 Y 0 K 0	C 90 M 35 Y 0 K 100
	RGB **Quando si usa:** • email, Word, presentazioni in PowerPoint, Excel, ecc...	R 203 G 13 B 38	R 255 G 255 B 255	R 10 G 10 B 10
	PALETTE WEB **Quando si usa:** • siti internet	#CC0033	#ffffff	#000033
	SCALA COLORI RAL **Quando si usa:** • verniciature e rivestimenti	3020	9010	9004

SOLO il colore nero può essere usato anche in tonalità diverse (dall'80% al 10%) per fondini e disegni, ma non deve mai risultare predominante all'interno della comunicazione.