

VAILLANT GROUP

Il mondo che vogliamo

Introduzione alla sostenibilità in VAILLANT GROUP Italia





Gherardo Magri

AD Vaillant Group Italia

“ Abbiamo l’ambizione e l’aspirazione di fornire il nostro contributo mettendo a disposizione la nostra esperienza, le nostre competenze e attitudini per favorire un progresso sociale sostenibile condiviso, a beneficio dell’ambiente e delle persone, coinvolgendo una platea più ampia possibile. ”

Taking care of a better climate

Inside each home and the world around it

Questa visione aziendale è la motivazione e la forza trainante di noi tutti in Vaillant Group. Nelle nostre decisioni aziendali, la sostenibilità ambientale e sociale giocano sempre un ruolo primario, insieme alla sostenibilità economica.

“Taking care of better climate” esprime esattamente lo spirito del **“prendersi cura”** degli aspetti strategici in ogni settore di attività. **“Climate”** viene inteso nella sua accezione più ampia, intendendo per clima anche il livello di relazioni tra le persone e di contesto esistenti, al fine di migliorare quanto più possibile ogni contesto in cui operiamo.

In particolare, desideriamo esprimere la nostra volontà di cooperare e interagire nei confronti di un’ampia platea di stakeholder, in quanto principali portatori di interessi comuni e protagonisti importanti nella realizzazione dei nostri obiettivi.

Una visione in perfetta coerenza con i nostri valori – **Coraggio, Passione, Integrità** – e dell’etica più assoluta nella gestione del business, nei rapporti con le persone, nel pieno rispetto dei diritti di tutti.

Vaillant Group Italia vuole garantire continuità e coerenza con la mission globale di Vaillant Group. Come azienda multinazionale abbiamo un piano ambizioso descritto nel programma strategico **S.E.E.D.S. – Sustainability in Environment, Employees, Development & Solutions and Society**. La definizione di queste aree è basata sulla comprensione globale della sostenibilità che trova le principali sfide nella attenta valutazione del core business.

La nostra vision

La nostra visione strategica si basa su solide fondamenta, i nostri Valori.

Abbiamo chiare competenze e forti attitudini che determinano la nostra motivazione. Come un faro, la nostra Vision - **Taking care of a better climate. Inside each home and the world around it.** - ci guida verso la nostra Ambizione.





La nostra ambizione

Siamo protagonisti affidabili e globali nelle soluzioni residenziali per il riscaldamento e l'acqua calda - forti nell'elettricità e nel gas. I nostri sistemi e servizi efficienti ed ecocompatibili offrono comfort ai nostri clienti.

VAILLANT GROUP

Vision

Ambition

Culture

Ethical
fundament





La nostra cultura

Con il lavoro di squadra perseguiamo i nostri obiettivi guidati dai nostri valori aziendali: **coraggio, passione e integrità.**

VAILLANT GROUP

Vision

Ambition

Culture

Ethical
fundament



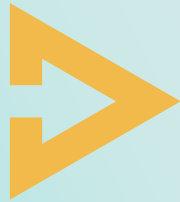


Il nostro principio etico

Viviamo la sostenibilità per i nostri clienti, la società e la nostra Azienda.



I nuovi corporate values di Vaillant Group



coraggio

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre scelte per rafforzare e far crescere la nostra azienda.



passione

Siamo entusiasti e mettiamo sempre il massimo impegno in quello che facciamo.



integrità

Operiamo con trasparenza e teniamo fede alle nostre promesse.

I nostri piani a lungo termine: SEEDS 2030

Il programma di sostenibilità SEEDS contiene un'ambiziosa strategia per il clima fondata su obiettivi specifici e quantificabili. Si sviluppa in 4 campi specifici racchiusi nell'acronimo: **"Sustainability in Environment, Employees, Development & Solutions and Society"**.



Climate neutral company

Resource efficiency
CO₂ reduction
CO₂ offsetting

Positive social impact

Responsible business
Operations and sourcing
Social commitment



Employer of choice

Occupational
Health and Safety
Diversity & Inclusion
Learning & Development

Sustainable, climate friendly products and services

Energy efficiency
Material Responsibility

La mission di Vaillant Group Italia

Tecnologia

Siamo un'azienda leader che vuole guidare la grande trasformazione dei prossimi anni verso la digitalizzazione e l'elettrificazione, valorizzando tutte le nostre competenze e i punti di forza che ci contraddistinguono.

Canali di vendita

Abbiamo l'ambizione di essere pionieri dello sviluppo di canali di vendita nuovi e innovativi e sviluppare tutte le tecnologie di lead management.

Persone

Puntiamo a consolidare la partnership con i migliori clienti grazie ad una organizzazione coinvolta, motivata e professionale.

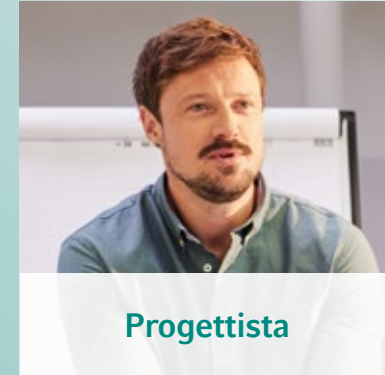
Sostenibilità

Vogliamo essere riconosciuti come un punto di riferimento per un'evoluzione sostenibile, in costante collaborazione con i nostri Stakeholder.

Reputazione

Ci distinguiamo nell'esperienza di marca dei clienti, attraverso un'eccellente offerta di servizi in collaborazione con un network di installatori fidelizzati e con il miglior servizio post-vendita.

Il nostro modello di business



Progettista



Vaillant



Hermann
Saunier Duval

Marchi commercializzati in Italia da Vaillant Group



Distribuzione

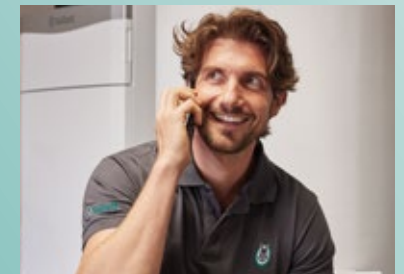


Installatore



Utente
finale

Principale
influenzatore
nella scelta



Centro
Assistenza

I nostri stakeholder primari

Ambiente

L'Ambiente rappresenta uno Stakeholder molto rilevante; la sua tutela è al centro della nostra strategia, non solo per la sua importanza sociale, ma soprattutto perché Vaillant Group è leader in un'industria che ha l'opportunità di incidere significativamente sugli obiettivi di riduzione di CO₂.



I nostri stakeholder primari

Dipendenti

Tutti i dipendenti di Vaillant Group hanno un ruolo centrale, sia perché principali destinatari di uno sviluppo sostenibile, sia perché fondamentali nell'esecuzione della Mission strategica.

Agenzie di Vendita

La nostra rete commerciale è composta principalmente da agenzie commerciali plurimandatarie; sono un nostro interlocutore di fiducia per trasferire al mercato di riferimento la nostra Mission e i nostri Valori.

Installatori

Gli installatori termo-idraulici sono i professionisti che installano i nostri prodotti/sistemi; sono i principali influenzatori della filiera.

Progettisti

Siamo fornitori di prodotti e soprattutto sistemi; gli sviluppi tecnologici offrono oggi la possibilità di progettare impianti altamente efficienti e sempre più su misura per il cliente finale. Il progettista è il nostro interlocutore fondamentale per sviluppare queste soluzioni, sempre più eco-sostenibili.

Centri Assistenza Tecnica Ufficiali

La rete dei Centri Assistenza Tecnica, composta da società di professionisti che si occupano delle attività di post vendita dell'azienda, sono un'eccellenza riconosciuta dal mercato e sono parte integrante della «squadra» Vaillant Group Italia.

Rivenditori

I rivenditori sono i nostri clienti diretti. L'essenza del rapporto con loro è la stretta partnership che si fonda sulla condivisione di un percorso comune, di obiettivi condivisi e di alleanze commerciali.

Utenti Finali

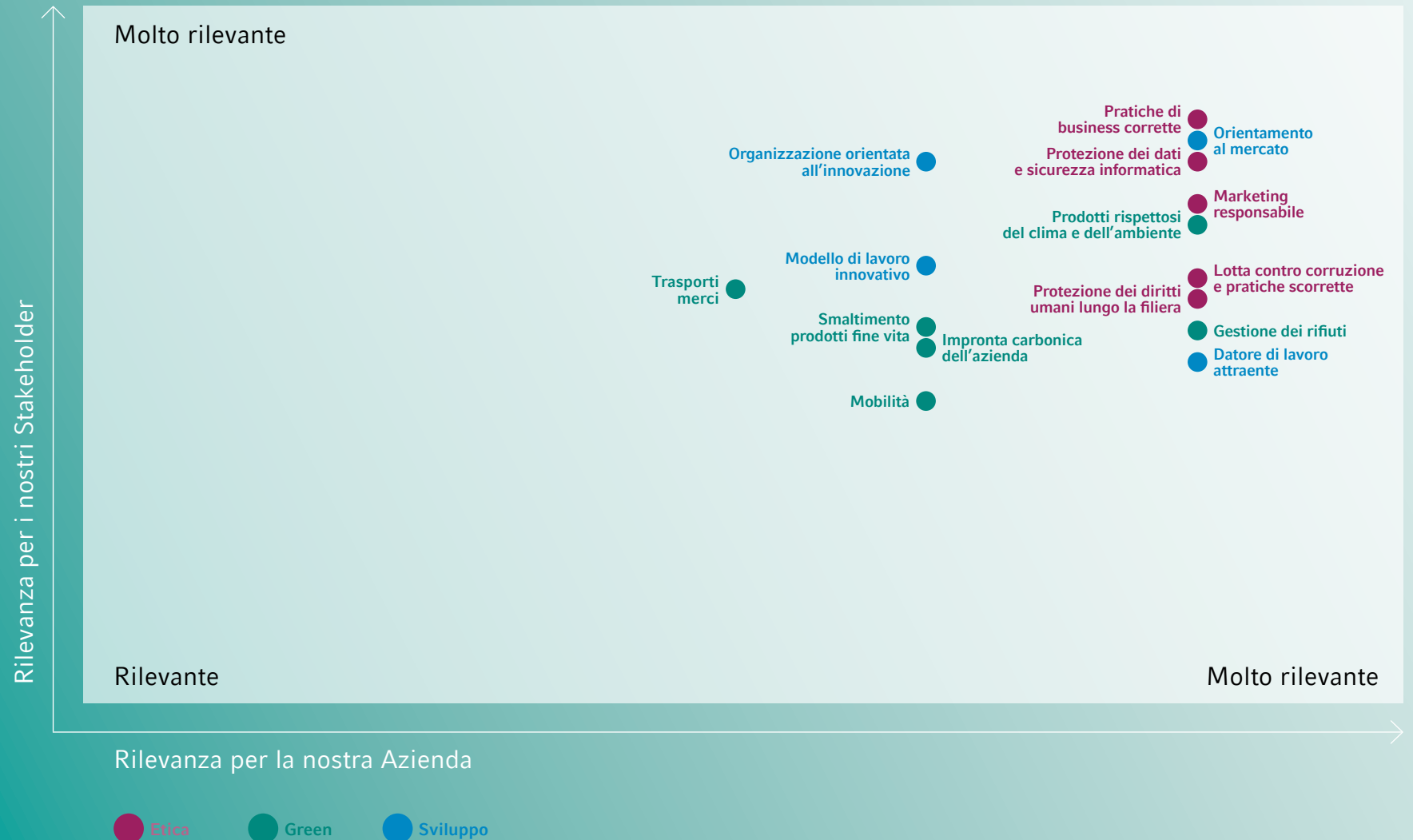
Gli utenti finali sono i proprietari dei luoghi in cui sono installati i nostri sistemi e, nella maggioranza dei casi, sono anche gli utilizzatori degli stessi; negli ultimi anni la loro attenzione alla scelta della migliore soluzione di riscaldamento è cresciuta rapidamente e la Sostenibilità trova un ruolo di rilievo nel comportamento di scelta e d'acquisto.

Fornitori

Rientrano nella categoria i fornitori presso cui la nostra azienda effettua "acquisti indiretti", cioè di beni e servizi che non sono correlati al prodotto commercializzato dalla nostra società. I principali fornitori sono identificabili come fornitori di servizi in outsourcing e come fornitori partner, che hanno una collaborazione continuativa nel tempo, incentrata su temi importanti per la crescita e lo sviluppo della nostra azienda.

Cosa è importante per noi e per i nostri stakeholder

Dall'analisi della relazione esistente - in ambito sociale ed ambientale - tra i temi rilevanti per noi e per i nostri stakeholder, nasce la **matrice di materialità** che esplicita gli elementi fondamentali per il nostro business in tema di sostenibilità. Da essa emergono **15 temi** da presidiare e implementare, suddivisi in 3 macro aree tematiche - **Etica, Green e Sviluppo**.



L'ambiente

“Taking care of a better climate” nel senso più stretto del termine, cioè nei confronti dell'ambiente.

L'impegno responsabile nel raggiungere gli obiettivi aziendali in modo ecosostenibile è prioritario per noi, che operiamo nel settore riscaldamento e raffrescamento, industria ad alte emissioni gas climalteranti. Il principale target è la riduzione delle emissioni di CO₂, per contenere il riscaldamento globale, in linea con gli obiettivi europei e dell'accordo di Parigi.

Le linee strategiche sono:

Sviluppo di attività commerciale con focus prioritario, oltre alla sostenibilità economico-finanziaria, la riduzione delle emissioni di CO₂

- Accelerazione della sostituzione delle caldaie tradizionali sul mercato, energivore e inquinanti
- Sviluppo delle vendite di pompe di calore, ad alimentazione elettrica, cioè a zero emissioni
- Introduzione, nel medio periodo, di caldaie a idrogeno, come sostituto del gas metano, anch'esse a emissioni zero

Impronta ecologica di Vaillant Group Italia

- Riduzione dei consumi energetici della nostra sede, attraverso il completo rinnovamento impiantistico e architettonico per la massima ottimizzazione dei consumi, sia di gas, sia di energia elettrica
- Utilizzo di energia da fonte rinnovabile, sia acquistata, sia autoprodotta
- Rinnovo del parco auto aziendale, introducendo modelli ibridi e full-electric
- Abolizione dell'uso di consumabili usa e getta in plastica, in tutte le applicazioni possibili (es: ristorazione, cancelleria)
- Riduzione dell'uso della carta allo stretto necessario, sia per uso interno, sia per attività sul mercato



La nostra impronta ecologica

2016



Rinnovamento
impianti
energetici



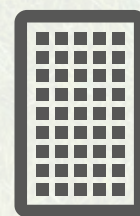
Eliminazione
plastica usa
e getta



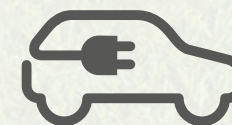
Utilizzo AirLite
per l'intera sede:
la pittura che
purifica l'aria



Digitalizzazione
documenti



Nuovo impianto
fotovoltaico
110 kW



Introduzione
auto ibride/
elettriche



Ristrutturazione
sede italiana.
Un modello
di lavoro
sostenibile
e innovativo.

2023





I dipendenti

“Taking care of a better internal climate” con l’accento sulla relazione e la soddisfazione dei dipendenti e delle organizzazioni di vendita e di servizio indirette. L’attenzione alle esigenze delle nostre persone e la ricerca del migliore contesto in cui lavorare è crescente ed è una priorità dell’azienda.

Mettiamo in primo piano la motivazione e la soddisfazione della nostra squadra, perché riteniamo che i migliori risultati di business vengano raggiunti più facilmente da un team fortemente ingaggiato e i veri progressi nel tempo siano garantiti da un’organizzazione con lo stesso spirito e le stesse ambizioni.

La salvaguardia della salute è un pilastro imprescindibile del benessere aziendale, fortemente perseguito in particolare nei periodi emergenziali legati alla pandemia in cui ha avuto la priorità numero uno nelle scelte operative.

Crediamo nell’eliminazione di qualsiasi discriminazione personale e favoriamo le politiche di diversità & inclusione, quali temi emergenti per i prossimi anni.

I partner

“Taking care of a better network”

La squadra è costituita non solo dai nostri dipendenti, ma anche da strutture indirette, con le quali abbiamo un rapporto fiduciario e di stretta collaborazione.

Almeno due sono i gruppi che consideriamo significativi per le nostre attività, espressione dell'azienda sul territorio:

- **la rete di vendita**, composta da agenti plurimandatari
- **la rete dei Centri Assistenza Tecnica**, composta da società di professionisti che si occupano delle attività di post vendita dell'azienda





I clienti

“Taking care of a better relationship with customer” indirizzando investimenti e azioni mirate ai clienti. Il fine ultimo è la soddisfazione dell’utente finale, ottenuta grazie alla qualità del prodotto e del servizio offerto dalla nostra azienda.

La messa a punto della migliore tecnologia disponibile e rispettosa dell’ambiente ha come obiettivo assicurare il massimo del comfort domestico, garantendo un riscaldamento e raffrescamento ottimale dell’ambiente in cui viviamo.

Cliente-utente finale, che coinvolgiamo nel processo d’acquisto grazie a una comunicazione dei benefici ottenuti nell’utilizzo dei nostri prodotti-servizi.

Cliente-installatore, principale influenzatore del nostro mercato a cui ci rivolgiamo attraverso la formazione professionale, la costante consulenza tecnico-normativa e la relazione personale e professionale di territorio.

Cliente-distributore, al quale è dedicata l’attività di front-line, costituita dalla fornitura della merce e dalla fatturazione diretta. Si tratta di un interlocutore essenziale per lo sviluppo del nostro modello di business e spesso sono parte attiva di una relazione durature di sviluppo comune del business.

Cliente-progettista, una categoria di professionisti sempre più rilevanti nel nostro settore e che rappresentano l’orizzonte strategico. Si caratterizzano per una relazione basata sulla consulenza tecnica avanzata per offrire al mercato soluzioni innovative ed eco-sostenibili.

I fornitori

“Taking care of a better relationship with supplier”
dedicando ancora più attenzioni ai fornitori,
stakeholder fondamentale della catena del valore.

È nostra volontà spingerci oltre al normale rapporto contrattuale con i nostri principali fornitori, coinvolgendoli in una reale condivisione della nostra visione, della strategia e il suo sviluppo operativo. Crediamo che condividere un approccio etico e un sistema di valori sia un passaggio fondamentale per dare maggiore ampiezza ed efficacia alle nostre politiche, che non devono rimanere confinate solo nello spazio interno, prettamente aziendale.

In Vaillant Group Italia identifichiamo due grandi categorie di fornitori:

- **fornitori in outsourcing** che forniscono alla nostra azienda servizi che potenzialmente potrebbero essere internalizzati
- **fornitori partner** che forniscono beni e servizi necessari allo sviluppo dell'azienda e del business con i quali Vaillant Group Italia ha consolidato un rapporto continuativo di collaborazione



Creiamo un valore condiviso

Con questo documento desideriamo dare testimonianza concreta della strada che stiamo tracciando: un percorso di analisi per individuare con sistematicità gli aspetti economici, sociali ed ambientali rilevanti in grado di influire da un lato sulla nostra capacità di **creare valore nel tempo** e dall'altro di **contribuire positivamente alle decisioni dei nostri stakeholder**.

Stiamo costruendo passo passo la nostra strategia di sostenibilità locale, con un modello sempre più strutturato con una roadmap precisa che prevede:

- Identificazione di un team stabile per la definizione del Piano strategico di sostenibilità e a sua attuazione, a cui spetta il compito di coinvolgere tutte le funzioni aziendali necessarie all'identificazione dei diversi temi da affrontare.
- Mappatura dei punti di forza e di miglioramento dell'approccio alla sostenibilità dell'azienda.
- Definizione di un Piano di Sostenibilità con obiettivi e target.
- Identificazione degli stakeholder e definizione della matrice di materialità.
- Definizione degli obiettivi e degli indicatori di performance.

**È il racconto del nostro impegno
per la costruzione del mondo che vogliamo**



Vaillant Group Italia S.p.A.
Via Benigno Crespi 70
20159 Milano, Italia

Tel. +39 02 697121
info.italia@vaillant.com